

Stellenangebot



Praktikant|-in Marketing & Event

(mindestens 3 Monate | vergütet)

Über uns

TRIAD Edutainment Enterprises entwickelt weltweit einmalige Edutainment-Formate für die Tourismusbranche ebenso wie für die Bereiche Freizeit, Kunst & Kultur. Als Tochtergesellschaft der TRIAD Berlin Projektgesellschaft greift TRIAD Edutainment dabei auf Erfahrungswerte von über 1000 Projekten in 50 Ländern zurück. Aktuelles Projekt ist das Brandenburger Tor Museum, das als touristische Attraktion sowie als Veranstaltungsort von TEE geführt wird.

Aufgabengebiete

- Unterstützung bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von verschiedenen Veranstaltungen (Einladungsmanagement, Koordination von Dienstleistern, Beantwortung von Anfragen per E-Mail und Telefon)
- Mithilfe bei der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für das Museum sowie die Eventlocation (Online und Offline)
- Datensammlung und Aufbereitung für Online Marketing Aktivitäten
- Allg. administrative Unterstützung im operativen Tagesgeschäft der Event- und Marketingabteilung (Recherche, Dokumentation, Konzeption, Korrespondenzführung, Gästeempfang, Terminmanagement etc.)

Profil

- Praktikum sollte vorzugsweise ein Pflichtpraktikum für Ihr Studium im Bereich Wirtschaft, Medien/Kommunikation, Eventmanagement oder vergleichbar sein, alternativ abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Bereich Tourismus, Hotellerie oder Event
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing oder Event von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen erforderlich
- Sehr gute Deutsch und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisationstalent, Teamplayer und kontaktfreudig

Beginn

Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen inkl. Lebenslauf per Email an marketing@brandenburgertor-museum.de Kennzeichnen Sie Anhänge (ausschließlich im PDF-Format) mit Ihrem Namen.