

STELLENANGEBOT

Social Media Manager (m/w) Werkstudent oder Praktikant
(mindestens 6 Monate | vergütet)

BRANDEN
BURGER
TOR
MUSEUM

TRIAD
EDUTAINMENT
ENTERPRISES

Über uns

TRIAD Edutainment Enterprises GmbH (TEE) entwickelt weltweit einmalige Edutainment Formate für die Tourismusbranche ebenso wie für die Bereiche Freizeit, Kunst & Kultur. Als Tochtergesellschaft der TRIAD Berlin Projektgesellschaft greift TRIAD Edutainment dabei auf Erfahrungswerte von über 1.000 Projekten in 50 Ländern zurück. Aktuelles Projekt ist das Brandenburger Tor Museum, das als touristische Attraktion sowie als digitale Veranstaltungsort von TEE geführt wird.

Aufgabengebiete

Du unterstützt uns im Bereich Social Media Marketing:

- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung kreativer Ideen in Wort, Bild und Video
- Unterstützung bei der Redaktionsplanung für Facebook, LinkedIn, Website & Co.
- Selbstständige Betreuung unserer Social Media Accounts
- Community Aufbau, Moderation von Beiträgen und aktive Interaktion
- Betreuung und Optimierung von Google AdWords bzw. Zusammenarbeit mit Dienstleistern

Qualifikationen

Das solltest du mitbringen:

- Studium, Ausbildung oder Berufserfahrung im Bereich Social Media / Online Marketing / Marketing & Kommunikation oder gleichwertige Qualifikation
- Internetaffinität und Leidenschaft für Social Media sowie digitale Trends
- Erfahrung mit Social Media Tools erforderlich
- Google AdWords, Analytics und InDesign sowie dazugehörige KPI's wünschenswert
- Kreativität, Liebe zum Detail und Spaß an Kommunikation mit einer Community
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Sichere Rechtschreibung und gutes Sprachgefühl in deutscher Sprache

Unser Angebot

- Raum für neue Ideen, fachliche Entwicklungsmöglichkeiten und eigenständiges Arbeiten
- Junges Unternehmen mit flachen Hierarchien sowie freundlichen, hochmotivierten Team
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem modernen Altbau in der City West mit Dachterrasse und fantastischen Kaffee
- Bezahlung nach Vereinbarung, Dauer mindestens 6 Monate á 10 Stunden pro Woche

Beginn

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Bewerbung

Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf und den üblichen Unterlagen per E-Mail an marketing@brandenburgertor-museum.de.

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen!